

Codice etico



CODICE ETICO

Approvato dall'Assemblea dei soci il 21.04.2022

1. INTRODUZIONE

2. L'ETICA AZIENDALE

3. ESSERE UN'IMPRESA RESPONSABILE: LO STILE ASHTART

4. UNA CULTURA CONDIVISA

5. IL NOSTRO IMPEGNO

6. VALORI

- Responsabilità sociale e culturale
- Diversità e inclusione
- Tutela del lavoro
- Onestà e trasparenza
- Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti
- Diritto di autore e tutela dei diritti
- Manifesto

7. NORME E STANDARD DI COMPORTAMENTO

- Rapporti con gli Stakeholder
- Marketing e Comunicazione
- Informazione e rendicontazione
- Controllo interno 1
- Corruzione e concussione
- Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti
- Protezione delle informazioni

8. INDICAZIONE DELLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

- Ambito di applicazione del Codice Etico
- Istituzione del Comitato preposto al monitoraggio
- Segnalazione delle violazioni del Codice Etico
- Comunicazione e diffusione del Codice Etico



1. INTRODUZIONE

Ashtart Consultancy Srl Società Benefit è una società di consulenza attiva nei settori della creatività, delle arti, del design e della comunicazione d'impresa che coopera con diversi soggetti per il conseguimento del fine dell'impresa attraverso ricerche, processi, servizi, attività, studi, sinergie che tengono conto in primis del valore delle rispettive parti nel valorizzare responsabilità, sostenibilità, impatti e ricadute verso le persone, la comunità e l'ambiente.

Ashtart contribuisce a costruire, rafforzare e valorizzare percorsi di comunicazione e di sostenibilità delle organizzazioni (profit e no-profit) attraverso 3 principi (input) fondamentali:

- La diversità, l'inclusione e la partecipazione come processi strutturali verso il cambiamento
- La cooperazione come acceleratore di sviluppo sostenibile
- La cultura come fattore determinante ad integrazione degli aspetti economici ambientali e sociali

Ashtart si basa su una rigorosa metodologia denominata "Sustainability Culture Lab" costituita da 3 fasi di sviluppo, nata da un confronto con esperti del settore, approfondimenti scientifici, studi sui principali ambiti di Ricerca sul Contemporaneo e integrata con le più rilevanti innovazioni digitali a servizio della cultura, dell'arte e della creatività, i trend di settore e le principali metodologie nel campo della valorizzazione e promozione della comunicazione di impresa, della sostenibilità e del management.

Operiamo attraverso 2 aree di azione e 4 rispettivi servizi.

Area 1) BRAND STRATEGY AND COMMUNICATION FOR SUSTAINABLE CHANGE

La cultura e il design come acceleratori di processi virtuosi, posizionamento e competitività a supporto di organizzazioni sostenibili, inclusive e resilienti.

- Strategy
- Design
- Creative direction
- Sustainability culture lab (SCL)



Area 2) RESEARCH CENTER ON ART, NATURE AND TECHNOLOGY

Ricerca, promozione e divulgazione sui temi dell'arte, della cultura, della sostenibilità e della digitalizzazione.

- **Training center on Cultural Management (formazione, workshop, mentorship, etc)**
- **Knowledge Lab**
- **Hidden-Hub: piattaforma di ricerca e promozione sui temi della sostenibilità, dell'arte e della digitalizzazione**
- **Art Projects: sviluppo e cura di iniziative a supporto della ricerca, delle arti, della creatività con tema il Contemporaneo.**

Collaboriamo con aziende, fondazioni, organizzazioni culturali, musei, gallerie, agenzie, enti di formazione e ricerca per la valorizzazione degli impatti della cultura come acceleratore di inclusione e benessere per la società ad ogni livello.

Crediamo nel valore delle arti e della creatività come cifra identitaria di coesione e responsabilità verso le persone, l'ambiente e le organizzazioni che costituiscono le reti di relazione dell'operato di Ashtart.

Siamo consapevoli della necessità di un impegno esplicito verso le persone, l'ambiente, la cultura e la società. Oggi, la complessità, l'incertezza, l'eterogeneità delle visioni e la molteplicità di contesti in continua e rapida evoluzione determinano la presa di coscienza di un chiaro ed esplicito impegno da parte di tutti i soggetti, e dunque anche da parte della nostra azienda,

Strumento fondamentale, nell'ambito di tale processo di divulgazione e chiarimento dei principi aziendali, è il presente «Codice Etico».



2. L'ETICA AZIENDALE

I due termini “etica” e “aziendale” rappresentano, ad un’analisi attenta, una dicotomia, stando ad alcuni modelli legati a pratiche capitalistiche classiche e non perfettamente adatti a rappresentare il corretto operare di un’organizzazione. Eppure in ambito di business, l’assenza di una considerazione etica del proprio agire potrebbe portare a comportamenti «potenzialmente opportunistici», dettati dall’errata convinzione di stare facendo il bene dell’Azienda.

Perciò appare evidente il valore di un Codice Etico volto a ribadire che in nessun modo la convinzione di agire a vantaggio dell’Azienda può giustificare l’adozione di comportamenti in contrasto con principi e valori condivisi.

Responsabilità legale, osservanza delle leggi e correttezza sono una condizione imprescindibile per l’esistere stesso dell’Azienda, e non possono quindi essere considerati obiettivi di un Codice Etico. Obiettivo primario del Codice Etico è rendere comuni e diffusi i valori in cui l’Azienda si riconosce, a tutti i livelli, facendo sì che chiunque, ogniqualvolta è chiamato a prendere una decisione, si ricordi con chiarezza che a essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri.

In altre parole, si deve essere consapevoli che il benessere e il rispetto di tutti devono essere sempre ed esplicitamente presi in considerazione in ogni fase dell’agire quotidiano.

3. ESSERE UN’IMPRESA RESPONSABILE: LO STILE DI ASHTART

Lo stile è un comportamento costituito da innumerevoli dettagli che contraddistinguono la filosofia e l’approccio ai diversi aspetti del fare impresa per Ashtart. **Distinzione, cura, precisione, rispetto e impegno verso l’eccellenza.** In ogni fase del processo, incorporare il concetto di “cultura” intesa anche come cura, “coltivazione” dell’anima del singolo, ma anche del sistema azienda. Da sempre impegnata verso il rispetto dei diritti umani, i principi della responsabilità sociale e del sostegno a tutte le forme di giustizia ed equità, Ashtart Consultancy è consapevole del suo ruolo all’interno della rete di destinatari, beneficiari, interlocutori e partner di cui è composta la sua struttura di business.



Ashtart attribuisce un ruolo di primaria importanza all'adozione, da parte sua e dei suoi partners, di regole, prassi e valori condivisi in materia di etica, responsabilità sociale e protezione dell'ambiente.

«Ebbene, l'impresa che opta per la responsabilità civile è quella che si adopera per intervenire sul fine stesso dell'agentività economica mirando alla democratizzazione del mercato. Si osservi: mentre per la RSI basta (e avanza) fare appello alla responsabilità come imputabilità, per la responsabilità civile dell'impresa occorre riferirsi alla nozione di forte responsabilità, quella del prendersi cura.»

Stefano Zamagni, Responsabili. Come civilizzare il mercato, Il Mulino, Bologna 2019

4. UNA CULTURA CONDIVISA

Questo documento vuole essere, quindi, un incentivo razionale per cercare di capire non solo cosa sia giusto fare, ma anche il «perché» sia necessario farlo. L'obiettivo primario è quello di far sì che sia introdotta anche una valutazione etica, sia nel decidere i propri comportamenti sia nel valutare quelli degli altri, unendo in questo modo la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali a quelle dell'Azienda e la sfera personale a quella organizzativa: tradurre il ragionamento in una concreta azione etica.

Questo documento deve essere un «contratto morale» sottoscritto da tutti gli esponenti dell'Azienda, dai collaboratori esterni e dai fornitori del Gruppo. Deve diventare un vincolo morale personale.

Non rafforzerà direttamente la posizione competitiva, ma lo farà indirettamente se permetterà a tutti di adottare una visione etica e una cultura condivisa.

Il Codice Etico è uno strumento di autoregolazione adottato per libera scelta.

La divulgazione dei principi autentici su cui si fonda l'operare di Ashtart Consultancy Srl Società Benefit è parte del suo essere "impresa responsabile".

L'Azienda si impegna a rispettare, nello svolgimento delle sue attività in Italia e all'estero, leggi, norme e regolamenti nazionali in vigore, soprattutto in materia di protezione dell'ambiente, di salute e sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori.

La condivisione e l'applicazione dei principi raccolti in questo documento portano a definire lo «stile» Ashtart.

5. IL NOSTRO IMPEGNO

Da sempre Ashtart crede nella cultura come driver di valorizzazione e di sviluppo economico degli ecosistemi globali e come settore strategico alla base di un processo di rigenerazione autentico e duraturo, nella quale il valore della leva culturale emerga, in maniera sempre più diffusa, anche con riferimento agli obiettivi di **coesione sociale**, di **integrazione**, di **creatività**, di **innovazione** e di **benessere**.

In Ashtart progettiamo strategie di sostenibilità e di comunicazione, fondate sul concetto di una completa integrazione tra aspetti economici, sociali e ambientali, in un'ottica di valorizzazione e impatto.

Sostenibilità, cultura, ricerca, diversità e inclusione, imprenditorialità femminile, formazione e cooperazione sono i nostri asset di sviluppo in allineamento ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite.

DIRITTI UMANI

Le persone sono il principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo.

Le persone che usufruiscono dei nostri servizi hanno quattro diritti basilari: il diritto alla qualità, il diritto di essere informate, il diritto di scegliere e il diritto di essere ascoltate.

Le persone che cooperano all'interno di Ashtart rappresentano la risorsa centrale per lo sviluppo e il successo dell'Azienda.

Ashtart considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU**, le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'**ILO** (International Labour Organization) e i principi enunciati nel **Global Compact** proposto dall'ONU.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Ashtart riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere senza discriminazioni persone con doti di leadership, passione per l'arte e la cultura, la ricerca e la curiosità intellettuale. Coerenza, trasparenza e rispetto debbono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza. Il valore e il talento delle donne costituisce uno dei pilastri fondamentali su cui si fonda l'impegno verso le persone in Ashtart e nel contesto delle relazioni di business.

PROSPERITA' E SVILUPPO SOSTENIBILE

Lo sviluppo, il benessere degli ecosistemi culturali, economici e sociali rappresenta un impegno concreto che Ashtart persegue attraverso tutte le sue azioni quotidiane. Ashtart concentrerà i suoi sforzi sull'innovazione per generare servizi di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.

REPUTAZIONE E VALORE DEL MARCHIO

Il marchio di Ashtart rappresenta l'identità dell'impresa. Il sostegno al nostro marchio sarà perseguito attraverso la coerenza dei servizi verso i nostri beneficiari e la qualità della comunicazione.

AMBIENTE UMANO E NATURALE

Ashtart è impegnata a operare nel rispetto dell'ambiente e della salute e del benessere delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.

CLIENTI

I clienti rappresentano per Ashtart i partner che permettono il raggiungimento di uno scopo comune grazie alla messa in condivisione di risorse, capacità, talenti e mezzi, ma anche la maggioranza dei beneficiari delle attività dell'Azienda. Di conseguenza è per noi fondamentale tutelare le esigenze, le visioni e gli approcci di ciascun cliente grazie all'ascolto, alla cooperazione, all'eccellenza e alla tutela del rispetto della cultura di ciascuna organizzazione, portatrice di valori unici e fondamentali nell'ecosistema economico e sociale.

Ashtart impronta le relazioni con i clienti all'ascolto, alla disponibilità, alla cortesia, all'onestà, alla lealtà, alla professionalità e al rispetto dei principi generali di questo Codice Etico.

CONCORRENTI

Ashtart è animata da un forte e corretto spirito competitivo, volto al miglioramento continuo di ciò che fa. I concorrenti sono il nostro stimolo e la positiva sfida ad essere sempre migliori. Crediamo anche però che la cooperazione sia fondamentale anche con i propri concorrenti su temi di interesse collettivo. Garantisce parità di trattamento ai propri clienti attuali e potenziali, non compiendo alcuna discriminazione. La soddisfazione dei clienti è una risorsa primaria per la crescita e la brand reputation dell'Azienda sul mercato.

COOPERAZIONE E PARTNERSHIP

Il profitto è un indicatore importante della salute dell'impresa, ed è elemento fondamentale per la creazione di sviluppo e di benessere. Ad esso Ashtart, in qualità di Società benefit, associa lo scopo, ovvero il significato ultimo, il senso della sua esistenza e del suo operare nel mercato.

ECCELLENZA E CURA

Ashtart si impegna innovare costantemente ricercando la qualità, la creatività, la rilevanza nelle proprie iniziative. La progettazione dei propri prodotti e servizi mira ad essere riconosciuta come la migliore proposta all'interno del mercato di riferimento, in chiave distintiva e di valore condiviso.

6. VALORI

Ashtart è una società che si fonda sulla visione di persone che credono nella bellezza di un progetto comune.

Purpose:

We empower organizations to be more culture-driven, design oriented, change maker.

Vision:

Innovation catalysts for cross-cultural and sustainable ecosystems.

Mission:

We foster innovation through insightful strategies.

We code narrative ecosystems.

We design purpose-driven visions.

We value the impact of sustainable organizations.



IDENTITÀ E CULTURA

Ashtart si basa su una forte identità alla cui base è da sempre uno «stile» umano e professionale fatto di correttezza nei comportamenti, di equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse per il beneficio comune verso cui tutte le risorse interne sono impegnate. Trasparenza, credibilità e autorevolezza sono alimentate da una costante azione di condivisione dei processi in chiave di valorizzazione dell'impatto.

RESPONSABILITÀ

Ashtart crede che la propria attività imprenditoriale, per potersi qualificare come eticamente responsabile, debba perseguire modelli di elaborazione che rispettino e salvaguardino i diritti umani, le capacità rigenerative della Terra e il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, nella consapevolezza che la responsabilità sociale ed etica si estende anche alle comunità grazie a processi di riflessione critica e produzione che si attuano grazie alle pratiche artistiche.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE (D&I)

In coerenza con la sua visione etica, Ashtart intende sviluppare il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di interagire ed associarsi con altri. Ashtart pone attenzione a tutti gli aspetti inerenti la vita delle persone, poiché è la vita umana ad ispirare tutte le attività della società. Ashtart supporta e rispetta i diritti umani nelle sue attività e sfera d'influenza, offre eguali opportunità per lo sviluppo delle sue persone e ne protegge la privacy. Ashtart crede che fare la cosa giusta sia corretto per il business e che rispettare la diversità e promuovere l'inclusione possa essere fonte di vantaggio competitivo, maggiore forza nell'attrarre e nel trattenere i talenti e nel generare impatto verso la società. Ashtart non tollera alcuna forma di discriminazione o esclusione, fra l'altro per quanto attiene età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, informazione genetica, salute o disabilità, stato civile, stato di gravidanza, stato di reduce di guerra.



TUTELA DEL LAVORO

Ashtart pratica la sua attività nel profondo rispetto dei diritti inviolabili dell'essere umano, promuovendo e difendendo con ogni mezzo tali diritti in ogni circostanza. Rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane, come lo stato di salute e diverse abilità fisiche o mentali, stato di gravidanza, di maternità o paternità anche adottive, e qualunque altra forma di diversità. Ashtart garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile. Ashtart si impegna a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e a riconoscere nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.

ONESTÀ E TRASPARENZA

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di Ashtart, le sue iniziative, i suoi servizi, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni in merito a contenuti propri o per conto dei suoi clienti e partner e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale. Ashtart dialoga in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, con tutti i suoi stakeholder. Crede nell'onestà e nella chiarezza delle modalità di condivisione di tutti i livelli di informazioni sia verso i collaboratori interni sia verso i soggetti esterni.

AMBIENTE E BENESSERE DEGLI ECOSISTEMI

Ashtart crede che la relazione tra Natura e Cultura sia strettamente connessa e si adopera per promuovere il rispetto della biodiversità e di tutte le forme viventi, vegetali e animali.

La tutela dell'ambiente è un principio fondamentale oltre che un dovere sociale.

L'impegno di Ashtart nei riguardi della Terra, è volto a salvaguardarne l'abbondanza e la bellezza per le generazioni presenti e future, con l'obiettivo di trasmettere loro i valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane e ambientali. Ashtart si impegna a promuovere iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale; a sviluppare l'impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente. A questo scopo, inoltre, Ashtart si impegna a migliorare continuamente le prestazioni nella riduzione dei rifiuti prodotti all'interno della sua sede operativa, attraverso lo svolgimento delle proprie attività, l'offerta dei propri servizi e nella logistica.



RISPETTO DI LEGGI, CODICI E REGOLAMENTI VIGENTI

Ashtart rispetta qualsiasi legge e, in generale, qualsiasi normativa locale, nazionale o internazionale.

INTEGRITÀ FINANZIARIA

Ashtart compie qualsiasi operazione economica o transazione finanziaria osservando i principi di integrità e trasparenza e, in ogni caso, non compie alcuna operazione o transazione fraudolenta.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Ashtart rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari. Non è quindi ammesso in alcuna circostanza corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche, pubblici ufficiali, così come privati. Inoltre nessuno può richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite.

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Come operatore nel settore della comunicazione e della progettazione, Ashtart ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e per questo rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui.

DIRITTO DI AUTORE DI TERZI

Ashtart ambisce a realizzare, ove possibile, creative devices all'interno della struttura così da poter garantire al Cliente la piena disponibilità del materiale commissionato. Qualora ci fosse la necessità di acquisire da terzi il materiale necessario all'espletamento dell'ordine, la Società si impegna a comunicare tempestivamente al Cliente eventuali diritti di terzi, a ottenere il miglior trattamento economico nell'acquisizione degli stessi e a comunicare con la massima chiarezza ogni dettaglio di licenza acquisibile. Verrà chiesta tempestivamente al Cliente preventiva autorizzazione scritta ad acquisire in suo nome qualsiasi licenza di utilizzo, diritto di riproduzione o assimilabile.

MANIFESTO

Arte, natura e tecnologia sono per noi agenti di cambiamento concreto su cui concentrare percorsi di posizionamento e valorizzazione di imprese e organizzazioni.

Il nostro Manifesto



ASHTART CONSULTANCY SRL SOCIETÀ BENEFIT

VERONA // Via Gaetano Trezza, 12
T. +39 045 5548879



ASHTARTCREATIVE.COM

7. NORME E STANDARD DI COMPORTAMENTO

RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Ashtart considera come propri stakeholder: azionisti e finanziatori, esponenti aziendali e collaboratori esterni, clienti, fornitori, compresi tutti coloro che, a qualsiasi titolo, svolgono attività in nome e per conto dell'Azienda, concorrenti, pubblica amministrazione, Istituzioni, Università, Scuole ed enti di formazione, collettività, comunità locali, mass-media, comunità digitale e società civile.

A tutti i destinatari è richiesto di osservare i valori etici e comportamentali del Codice. L'osservanza ed il rispetto dei principi del Codice costituisce una buona norma per la costruzione, il mantenimento e la prosecuzione nel tempo dei rapporti instaurati con l'Agenzia.

Il Codice Etico viene divulgato tramite mail, e sarà pubblicato sul sito web nella sezione "Impatto".

Rapporti con dipendenti e collaboratori

Sicurezza, salute e integrità: Ashtart riconosce il valore delle risorse umane. Per questa ragione garantisce ai propri dipendenti e collaboratori la tutela della propria salute e sicurezza attraverso il rispetto di tutte le leggi in materia. La sicurezza è responsabilità di tutti. Quindi è importante che tutti siano chiamati a rispettare le regole vigenti e ad adottare le adeguate misure di prevenzione al fine di tutelare sé stessi e gli altri.

Rapporti con i fornitori

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per la Società e alla concessione delle pari opportunità ai Fornitori, alla lealtà e all'imparzialità: la selezione dei Fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività. Ashtart si impegna a predisporre tutte le procedure e le azioni necessarie a garantire la massima efficienza e trasparenza del processo di acquisto, al fine di: non precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere alla stipula di contratti, adottando nella scelta della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili, assicurando nelle procedure di scelta del Fornitore una concorrenza sufficiente, e mantenendola tracciabilità e la documentazione delle scelte effettuate.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Ashtart ha il dovere di curare particolarmente la comunicazione dei propri contenuti e quelli dei suoi clienti e partner, nella piena consapevolezza che la divulgazione di buone pratiche, la consapevolezza e la cultura della sostenibilità avvengano anche grazie ad una corretta e responsabile azione in termini di divulgazione e trattamento delle informazioni. Per questo Ashtart cura in particolar modo le fonti dei propri studi e delle proprie ricerche, valorizzando un approccio scientifico a qualsiasi pratica metodologiche negli ambiti di lavoro, senza barriere e ambiti specialistici, ma grazie ad una visione umanistica e olistica del sapere.

INFORMAZIONE E RENDICONTAZIONE

Tutte le attività di informazione e di dialogo con gli stakeholder devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione. Ciascun dipendente è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili. Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. È compito di ogni dipendente far sì che la documentazione di supporto sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

CONTROLLO INTERNO

Ashtart riconosce la massima importanza al controllo interno inteso come un processo finalizzato ad agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, a salvaguardare le risorse, ad assicurare la conformità alle leggi ed ai regolamenti applicabili, a predisporre bilanci e dati economico-finanziari attendibili, veritieri e corretti. Le attività di controllo del rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico sono in capo al Legale Rappresentante della Società con il supporto di consulenti esterni.

Il presente Codice mantiene la sua validità fino a che non verrà data pubblica notizia della nuova versione. Allo stesso tempo, tutti gli esponenti dell'Azienda devono sentirsi responsabili dell'aggiornamento e gestione di un efficace sistema di controllo interno. Per questo motivo il Legale Rappresentante non deve limitarsi a partecipare al sistema di controllo nell'ambito delle proprie competenze, ma deve impegnarsi a condividerne valori e strumenti con ciascun collaboratore.

Tutti devono sentirsi responsabili della salvaguardia dei beni dell'Azienda (siano essi materiali o immateriali) e del loro corretto utilizzo. È fatto divieto di utilizzare in modo improprio o danneggiare i beni e le risorse dell'Azienda e di consentire ad altri di farlo.



CORRUZIONE E CONCUSSIONE

Ashtart si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione. Non è consentito che siano versate somme di denaro, esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'Azienda stessa. Si fa divieto di accettare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia.

Questo vale sia nel caso in cui un Esponente Aziendale persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari.

DILIGENZA E CORRETTEZZA NELLA GESTIONE DEI CONTRATTI

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Per una corretta gestione dei rapporti contrattuali Ashtart si impegna a non sfruttare posizioni di dominio rispetto alle proprie controparti ed a garantire una informativa ampia ed esaustiva verso tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nelle attività previste dai contratti stipulati.

PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI

Ashtart riconosce che i beni intangibili digitali hanno col tempo acquisito un'importanza sempre crescente e considera la sicurezza delle informazioni, e l'osservanza dei relativi principi di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati, come parte integrante delle sue attività.

Ashtart si impegna a proteggere i propri sistemi informativi dall'accesso illegittimo e dalla divulgazione non autorizzata delle informazioni trattate, garantendo al contempo la piena conformità alle applicabili normative in materia di protezione dei dati personali e agli standard di sicurezza delle informazioni.

La tutela di informazioni riservate sulla natura di prodotti e/o progetti è una priorità per la società, che si impegna a proteggere qualsiasi informazione sensibile, confidenziale o riservata riguardante la stessa: progetti aziendali, prezzi, dati relativi ai dipendenti, informazioni che riguardano know-how e processi, banche dati quali fornitori, clienti e collaboratori.

Nell'ambito dello svolgimento dell'attività, Ashtart raccoglie informazioni riservate e dati personali, che si impegna a trattare in ottemperanza a tutte le leggi vigenti ed alle migliori prassi applicate in materia. Questa tutela viene garantita oltre che dal rispetto del regolamento europeo in materia di trattamento dei dati anche dalla sottoscrizione di NDA, se richiesto dal cliente o se reputato necessario dall'Azienda per tutelare gli interessi delle parti coinvolte.

8. INDICAZIONE DELLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

Destinatari del Codice Etico sono tutti gli esponenti dell'Azienda, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Ashtart ed operano per perseguirne gli obiettivi. Ogni tutti gli esponenti dell'Azienda, collaboratore esterno, consulente, fornitore e cliente è obbligato al rispetto del presente Codice Etico e dovrà accettarlo in forma esplicita. Ashtart richiede inoltre ai principali fornitori e partner una condotta in linea con i principi generali del presente Codice, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello di produzione eticamente responsabile. Gli tutti gli esponenti dell'Azienda di Ashtart hanno l'obbligo di conoscere le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al superiore preposti per chiarimenti o denunce, collaborare, divulgare e non nascondere alle controparti l'esistenza di un Codice Etico. Nei rapporti d'affari, le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle. L'osservanza delle norme del Codice Etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile Italiano.

ISTITUZIONE DEI COMITATI PREPOSTI AL MONITORAGGIO

Ashtart si impegna a far rispettare le norme attraverso l'istituzione di un "Comitato Etico e di Compliance" - costituito dai soci fondatori dell'Azienda - al quale demandare i compiti di vigilanza e monitoraggio in materia di attuazione del Codice Etico, secondo le rispettive competenze.

Il Comitato si occuperà in particolare di:

- monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati;
- gestire eventuali segnalazioni concernenti violazioni del Codice di significativa rilevanza;
- esprimere pareri vincolanti in merito all'eventuale revisione del Codice Etico o delle più rilevanti politiche e procedure aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice stesso; riportare eventuali violazioni al Legale rappresentante.

SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

È compito del Comitato di segnalare, ai soggetti aziendali deputati all'irrogazione delle sanzioni, le violazioni commesse dagli Esponenti Aziendali o dai collaboratori esterni della società ai relativi responsabili, proponendo l'adozione di adeguate misure disciplinari. Tutti i soggetti cointeressati possono segnalare, per iscritto e in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico al Comitato preposto alla vigilanza in materia di attuazione del Codice stesso.

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Ashtart si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico, divulgandolo presso i soggetti cointeressati mediante apposite ed adeguate attività di comunicazione. Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli qui descritti, Ashtart assicurerà un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenuti nel Codice.

ASHTART CONSULTANCY SRL SOCIETÀ BENEFIT

VERONA // Via Gaetano Trezza, 12

T. +39 045 5548879

M. +39 340 8329529

ASHTARTCREATIVE.COM

© 2022, Ashtart Consultancy Srl Società Benefit - All rights reserved. This document or any portion thereof may not be reproduced or used in any manner whatsoever without the express written permission of Ashtart Consultancy Srl Società Benefit.